

*Interview, gesprek, debat of spreekbeurt,
uw presentatie kan altijd beter*



CommunicatieTrainingen verzorgt verschillende cursussen voor verschillende situaties om uw persoonlijke presentatie te verbeteren. Weliswaar stemt u uw manier van communiceren af op de omstandigheden, maar in essentie moet u het altijd doen met úw capaciteiten en technieken om u helder uit te drukken en te zorgen dat uw boodschap overkomt.

In een intakegesprek brengen wij samen met u in kaart welke logische combinatie van voor u geschikte trainingen op één dag te maken is en hoe vaak verdere training zinvol is.

Wij verzorgen trainingen in onder andere:

- persoonlijke effectiviteit;
- optimaliseren communicatieve vaardigheden;
- vergader- en discussietechniek;
- argumenteren en debatteren;
- het voeren van een lobby-gesprek;
- woordvoering, al dan niet bij een crisis;
- omgaan met de verschillende nieuwsmedia;
- presenteren voor groepen;
- voorbereiden, maken en uitspreken van speeches en de hulpmiddelen daarbij.

Communicatie*Trainingen* biedt dus meer dan alleen mediatraining. We plaatsen het verder optimaliseren van uw presentatievaardigheden in een breder kader in verschillende situaties waarbij we steeds uitgaan van uw persoonlijke capaciteiten en het verder ontwikkelen daarvan.

Weet hoe u overkomt, bepaal uw presentatiestrategie en enthousiasmeer uw toehoorder(s).

Dat is de essentie van wat wij verder met u willen ontwikkelen.

Vaak bouwt u een persoonlijke band op met uw trainer(s) die vaak vertrouwenspersoon en adviseur worden. Wij hechten zeer aan zo'n band.

Onze uitgangspunten zijn kwaliteit, langdurige relaties en onderscheidend vermogen door hoge ethische opvattingen zoals absolute discretie, geen "trucjes" en openhartige maar wel opbouwende kritiek.

In deze brochure krijgt u een overzicht van onze activiteiten. Wij zijn gevestigd in het centrum van Den Haag en werken in het hele land. Een actueel overzicht van klanten en activiteiten treft u aan op www.communicatie-trainingen.nl. Daar kunt u linken met de sites van de andere werkmaatschappijen.

CommunicatieTrainingen

laat beter over komen wat u wilt

(op elk woord kan het accent worden gelegd)

Communicatieve vaardigheden ontwikkelen zich continue

U gaat een gesprek voeren met een of meer medewerkers. U wilt "Den Haag" overtuigen van uw ideeën. In een vergadering dient u in enkele minuten een standpunt helder weer te geven. U moet een bijeenkomst leiden of met anderen in debat gaan. U gaat een groep mensen ontvangen en kort toespreken. U mag een rede houden in een grote zaal. U gaat een interview geven voor de radio of TV en krijgt dus enkele minuten zendtijd. Een journalist van een krant wil met u praten, u heeft een uur de tijd om achtergrondinformatie te geven.

Het zijn kansen om uw persoonlijke presentatievaardigheden te tonen. De doelstellingen en doelgroepen zijn steeds anders. U heeft weinig of veel toehoorders, kunt al dan niet zelf de lengte van uw verhaal bepalen, krijgt direct reacties of juist niet. Wilt u informeren, overtuigen of zelfs aanzetten tot een andere houding of gedrag? Bepalen van de strategie en nadenken over doel, middelen en publiek zijn dus belangrijk.

Afhankelijk van wat u wilt bereiken, bereidt u zich voor en bepaalt u welke boodschap u wilt uitdragen en of u dat verduidelijkt met hulpmiddelen. De basis bij elk optreden is telkens hetzelfde: uw persoonlijke vaardigheid om helder te formuleren wat uw ideeën en verwachtingen zijn. Die vaardigheid kunt u optimaliseren. Er zijn handigheidjes, spelregels en hulpmethodieken. Kortom, u moet een of meer communicatietrainingen volgen om uw persoonlijke presentatie en beïnvloedingsmogelijkheden te verbeteren.

De kracht zit in herhaling

De mens is nooit te oud om te leren en dat geldt zeker als het gaat om presentatievaardigheden. Zaken duidelijk verwoorden, leert u niet zomaar even. Daar valt vele jaren lang aan te verbeteren. Nieuwe ervaringen en het benutten van mogelijkheden. Maar ook een goede evaluatie van een concreet gesprek, vergadering, debat of interview helpt.

Wij willen dan ook graag met onze klanten afspreken dat we elkaar minstens een keer per jaar terugzien en dan mede aan de hand van die praktijkvoorbeelden een nieuwe training organiseren. Wij willen samen met u vooruitgang signaleren en nieuwe verbeterpunten aanreiken.

Onze doelgroepen

Feitelijk werken wij voor iedereen. Elk mens communiceert en kan getraind worden op zijn of haar persoonlijke presentatie en communicatieve vaardigheden. Wij zijn echter gespecialiseerd in politici zoals ministers, staatssecretarissen, kamerleden en bestuurders van provincies en gemeenten. We trainen leden van de Raad van Bestuur, directies, managers en woordvoerders/communicatie-adviseurs in het bedrijfsleven, instellingen en belangenorganisaties. En ook trainers en toppers in de sport zijn klant bij ons.

Wat leert u

We leren u de formele of informele regels die gelden bij specifieke vormen van publiek optreden. U hoort de do's en dont's bij een media-optreden of in een vergadering. We leren u doelgroepen te segmenteren, communicatiedoelstellingen te maken, kernboodschappen te formuleren. U kunt vervolgens ook bruikbare citaten verzamelen, de verschillende presentatiemogelijkheden onderscheiden en de diverse hulpmiddelen als autoque, Power Point, sheet, flapover en factsheet gebruiken.

Zeker bij een eerste training op een bepaald aandachtsgebied gaan theorie en praktijk gelijk op. Vervolgens zijn het de persoonlijke vaardigheden die verder ontwikkeld worden en u leert die vaardigheden in onderlinge samenhang toepassen in de verschillende praktijksituaties.

Waar zijn de trainingen

Wij hechten aan een ongestoorde gang van zaken tijdens een training. De training is intensief en vergt van u en ons uiterste concentratie. Voor individuele of groepstrainingen gaan we dus even weg van de werkplek. Wij beschikken over locaties verspreid over het gehele land en die goed zijn toegerust wat betreft techniek en catering.

Wie zijn de trainers

Wij hebben een vast team van trainers. Allemaal ervaren mensen die theoretisch en praktisch goed zijn toegerust om op een hoogwaardige manier snel met u resultaten te bereiken. Het zijn mensen die één op één of juist beter met een groep kunnen werken, die ervaring hebben in uw werkomgeving. Ze zijn integer, discreet, kritisch voor u en zichzelf, professioneel en leveren kwaliteit.

Het voert te ver hier een lijst van de medewerk(st)ers te geven, zoals wij ook geen lijst van relaties bekendmaken. In een oriënterend gesprek willen wij u best meer inzicht geven en laten wij u mee kiezen met wie u samen gaat werken aan uw verdere persoonlijke ontwikkeling.

Uniek: continue adviesbereidheid

Nadat u bij ons op training bent geweest garanderen wij een unieke service. Op de gebieden waarop u bij ons hebt geoefend, garanderen wij een 24-uurs service. Binnen een dag kunt u met uw trainer of diens vervang(st)er overleggen over een naderend optreden. Dat kan een kort telefonisch consult zijn, een "generale repetitie" van een optreden of een mediatraining kort vóór het daadwerkelijke interview.

Wij verrichten die diensten voor onze relaties voor een schappelijk en vooraf afgesproken tarief. Het is voor ons de binding met onze klanten.

In geval van een crisissituatie kunnen we ook snel bezien of u extra bijstand nodig heeft via een crisismanager of een crisiscommunicatie-adviseur. Via onze zusterbedrijven CommunicatieMensen en CommunicatieWerk kunnen wij u snel aan tijdelijk of vast extra personeel helpen. Die bedrijven hebben een eigen brochure en internetsite.

De tarieven

Optimaliseren van de persoonlijke vaardigheden is maatwerk. En wij hechten aan een goede relatie met vervolgcontacten. U eist maatwerk en juist wij leveren dat. Er zijn wel vaste uurtarieven en dagprijzen die wij u graag mondeling geven. Het liefst maken wij een offerte voor de verschillende aandachtsgebieden, voor een individuele training of het trainen van een groep, of voor een cursustraject voor een aantal medewerkers van een organisatie. U begrijpt dat wij concurrerend zijn en onze prijzen mede afhangen van het pakket dat u afneemt.