

*Voor de perfect match van professionals*



**CommunicatieMensen B.V.** is gespecialiseerd bemiddelaar voor de ervaren professionals in de corporate communicatie, marketingcommunicatie en public affairs.

Wij ondersteunen bedrijven, instanties, branche-organisaties en instellingen door:

- werving en selectie voor vaste functies voor leidinggevenden of ervaren specialisten;
- het op interimbasis inzetten van afdelingsmanagers, projectleiders en communicatie-experts;
- het detacheren van ervaren specialisten op terreinen als corporate communicatie, marketingcommunicatie, interne communicatie, crisiscommunicatie, public affairs, mediarelaties, netcommunicatie en bladmanagement;
- het snel adviseren over de organisatie van de communicatie en de daarvoor aanwezige en benodigde kerncompetenties;
- het maken en uitvoeren van een scholingsplan voor individuen of een afdeling;
- het coachen van communicatieprofessionals.

CommunicatieMensen beschikt over een groot netwerk aan relaties, zowel kandidaten als opdrachtgevers. Vooral bij de overheid, belangenorganisaties en de not for profitsector zijn wij als geen ander ingevoerd, maar ook grote ondernemingen zijn bij ons klant.

In deze brochure krijgt u een overzicht van onze activiteiten. Wij zijn gevestigd in het centrum van Den Haag en werken in het hele land. Een actueel overzicht van klanten en activiteiten treft u aan op [www.communicatiemensen.nl](http://www.communicatiemensen.nl). Daar kunt u linken met de sites van de andere werkmaatschappijen.

*CommunicatieMensen en CommunicatieWerk*  
*de ideale mix omdat communicatie werken*  
*voor en met mensen is*

## Wat doet CommunicatieMensen

Wij verzorgen een reeks activiteiten op het terrein van HRM en organisatie-advies. We leveren vaste en tijdelijke afdelingshoofden, communicatie-experts, ervaren adviseurs en uitvoerenden. Anders gezegd: we leveren mensen op C-niveau (senior-adviseurs/specialisten) en op D-niveau (communicatiemanagers en experts). We adviseren over de organisatie van de communicatie, we begeleiden professionals, brengen van individuen of afdelingen de kerncompetenties in kaart en geven scholingsadvies aan personen en/of maken een opleidingsplan voor een afdeling Communicatie.

## Werving & selectie en executive search

Hoogwaardige communicatieprofessionals zijn schaars. Bestuurders van bedrijven, overheidsinstanties en andere organisaties vragen zich af welke eisen ze moeten stellen op het gebied van vakkennis en persoonlijke kenmerken. Door ons -juist in communicatiemensen gespecialiseerd- bureau in te schakelen, krijgen zij de juiste man of vrouw, met de juiste kerncompetenties, toegevoegde waarde en een attitude die perfect past in die organisatie. Wij kennen de communicatieprofessionals als geen ander en hebben een netwerk van contacten die weer anderen kennen. Discreet zoeken we de juiste mensen. Wij beschikken over een groot en up to date kandidatenbestand en scouten continue nieuw talent. Ook ná het vervullen van een vacature blijven wij contact houden en kunnen wij de professional coachen. De kans op succes is zo nog groter.

Zeker voor executive search -het benaderen van specifieke kandidaten voor veelal de hoger gekwalificeerde functies- is het belangrijk de communicatiewereld goed te kennen. Alleen dan kan doortastend met opdrachtgever en kandidaat een inschatting worden gemaakt of concreet praten over een vacante functie zinvol is. Juist door onze eigen ruime leidinggevende ervaring in communicatiefuncties bij zowel de overheid, belangenorganisaties als het bedrijfsleven, kunnen wij goed inschatten welke functie-eisen reëel zijn, wie waar past en wat een goede organisatiestructuur van de communicatie is.

CommunicatieMensen heeft bij het zoeken en voordragen van kandidaten een eenduidige aanpak, toegespitst op de werksituatie en de functie-eisen. De organisatie, de communicatiecultuur en hoofdpunten in het communicatiebeleid, de functie-inhoud en de plaats van de functie in de organisatie worden zorgvuldig beschreven. Ook maken we een opsomming van de vereiste kerncompetenties. De opdrachtgever kan dat overzicht gebruiken als lijst van aandachtspunten bij de gesprekken en kandidaten kunnen beoordelen of zij in voldoende mate over de vereiste vaardigheden en persoonskenmerken beschikken.

Zorgvuldigheid, integriteit en discretie zijn bij CommunicatieMensen verzekerd. Want communicatie is werken voor en met mensen.

## Interim managers en tijdelijke specialisten

Bij vervanging wegens ziekte, zwangerschap, sabattical, vakantie of een vacature leveren wij afdelingshoofden, experts en projectleiders. Ze werken meestal op dagtarief. Ook voor functies van senior-adviseur, ervaren specialist of teamleider leveren wij tijdelijke krachten. Wij detacheren, leveren uitzendkrachten of plaatsen mensen via een tijdelijke arbeids-overeenkomst.

We bekijken altijd vooraf wat het takenpakket is. Is er een verandarsituatie of juist niet, moet er snèl iets gebeuren of is het een langlopend project, ligt het accent op het geven van advies of juist meer op de uitvoering. Een goede analyse van de taken, de setting en de bedrijfscultuur stelt ons in staat de juiste man of vrouw voor te dragen. Zorgvuldigheid voor beide "partijen" omdat het eigenlijk niet mag mislukken.

Onze interim managers, experts, projectleiders en ervaren specialisten zijn zelfstandig ondernemer, werken op het hoogste beroepsniveau en hebben jarenlange ervaring in de communicatie.

Bij detachering komt de professional bij ons in dienst. We spreken af of de specialist of adviseur werkt onder het gezag van de opdrachtgever of van ons. Ook hierbij geldt natuurlijk dat wij vraag en aanbod zorgvuldig op elkaar afstemmen. Werken op uitzend-basis (korte periode, alleen gewerkte uren worden betaald, het gezag berust hij de opdracht-gever) is ook mogelijk.

Soms wordt een communicatieprofessional via ons tijdelijk te werk gesteld om te bekijken of die in aanmerking komt voor een vast dienstverband. Dat dient vooraf duidelijk te zijn en het moet dan om een afgesproken periode gaan.

CommunicatieMensen begeleidt de door haar ingeschakelde interim managers, experts en gedetacheerden via coaching. Die begeleiding wordt op onze kosten verzorgd door enkele zeer ervaren managers. Tenminste één keer per maand en als het nodig is vaker, vindt overleg plaats, wordt een spiegel voorgehouden en worden suggesties voor extra effectiviteit gedaan. Ook met de opdrachtgever wordt regelmatig de stand van zaken doorgesproken. Aan het eind van het traject volgt met opdrachtgever en de professional een evaluatie en zo nodig wordt voor de opdrachtgever een "management letter" opgesteld.

Overigens, als er snel een communicatie-advies moet worden gegeven of een klus moet worden geklaard, is het mogelijk via zusterbedrijf CommunicatieWerk voor concrete opdrachten een zelfstandig adviseur, specialist of een klein adviesbureau in te schakelen. Over CommunicatieWerk zijn een aparte brochure en internetsite beschikbaar.

## Hoe gaat CommunicatieMensen te werk

Wij maken duidelijke afspraken met de opdrachtgever. Leggen onze Algemene voorwaarden voor waarin de werkwijze, procedure en tarieven staan. Wij hechten aan transparantie. De functie en arbeidsvoorwaarden moeten duidelijk zijn en we zeggen hoe we gaan selecteren. En er wordt afgesproken met wie de sollicitatiegesprekken zullen plaatsvinden en wie uiteindelijk over de benoeming beslist. Alle afspraken leggen we vast in een opdracht-bevestiging.

We werken snel en efficiënt en binnen enkele weken dragen wij kandidaten voor. Ons kandidatenbestand hebben we in kaart gebracht op basis van persoonskenmerken, gedragskenmerken, specifieke kennis en kunde, managementvaardigheden, beroepservaring en carrièrewensen. In een persoonsbeschrijving vatten wij van elke kandidaat het CV samen en geven onze indrukken van die kandidaat en de mate waarin hij of zij beschikt over de vereiste kerncompetenties.

Iedereen is gebaat bij zorgvuldigheid en voortgang in de procedure en een zo optimaal mogelijke match van opdrachtgever en kandidaat. Wij streven naar kwaliteit, professionaliteit en integriteit. We maken met opdrachtgever en kandidaten de afspraken voor de sollicitatiegesprekken, melden wie daarbij aanwezig zullen zijn en bemiddelen desgewenst bij een mogelijke test. In beginsel zitten wij niet bij de sollicitatiegesprekken. Als intermediair vragen wij aan opdrachtgever en sollicitant(en) hoe het gesprek is ervaren en adviseren we over de voortzetting van de procedure. Uiteindelijk maakt de opdrachtgever zijn keuze. Desgevraagd adviseren we over de arbeidsvoorwaarden.

Ook na de aanstelling blijven wij contact onderhouden met de geplaatste persoon en de werkgever. We informeren regelmatig hoe het gaat en doen eventueel suggesties om de kans op succes nog groter te maken.

Adverteren met vacatures doen wij in principe niet, tenzij wij met de opdrachtgever tot een zoekstrategie komen waarin adverteren past. Wij vinden dat opdrachtgevers een bureau moeten kiezen dat de juiste mensen levert en anders beter zelf kunnen adverteren. Wel vermelden wij vacatures soms discreet op onze internetsite en op de sites van enkele door ons gesponsorde beroepsorganisaties.

## Human resources consultancy

### De CommunicatieScan

Samen met Lantinga Communicatie & Management B.V. deden wij veel ervaring op met het maken van een quick scan van afdelingen Communicatie. Hoe is de organisatiestructuur, welke taken zijn er, hoe groot is de werkbelasting, welke specifieke kerncompetenties zijn er nodig en in welke mate zijn die aanwezig. Binnen enkele weken praten we met stakeholders in de organisatie, lichten wij de afdeling door en geven wij een handzaam advies. Desgewenst begeleiden we de implementatie.

We deden dit inmiddels bij verschillende organisaties. De CommunicatieScan is zeer effectief en het wederzijds vertrouwen en begrip tussen de afdeling Communicatie en de leiding van de organisatie en de medewerkers neemt absoluut toe.

### Kerncompetenties

De Beroepsvereniging voor Communicatie (BvC) en de Vereniging voor Overheidscommunicatie (VVO) maakten een goede beschrijving van de verschillende niveaus van functies in de communicatie en stelden vast over welke kerncompetenties de professionals tenminste moeten beschikken. CommunicatieMensen is actief in de BvC, de VVO en enkele andere beroepsorganisaties. We ondersteunen initiatieven om de kwaliteit van (aankomende) communicatieprofessionals te verbeteren.

Via verschillende methodes kunnen we nagaan op welk vakmatig niveau communicatiemanagers en communicatieadviseurs functioneren hoe zij zich verder kunnen ontwikkelen via extra scholing, coaching en ervaringsuitwisseling met vakgenoten.

### **Ontwikkelingsplan, individueel of voor de afdeling**

Een bijna logisch vervolg op het meten van kerncompetenties is het geven van advies over de verdere beroepsmatige ontwikkeling en de mogelijkheden voor de verdere carrière. We doen dat voor individuele communicatieprofessionals maar ook voor de gehele afdeling Communicatie. We beschikken over een netwerk aan deskundigen die ruime ervaring hebben op dit gebied. Zij kennen als geen ander ook de onderwijswereld en het lastig te doorziene woud aan cursusmogelijkheden.

Steeds vaker moet elke leidinggevende periodiek een scholingsplan maken. Juist op het specifieke terrein van communicatie kunnen wij daarbij adviseren. Op basis van het afdelingsplan kan vervolgens (opnieuw) met de individuele medewerkers een persoonlijk ontwikkelingsplan worden uitgewerkt.

### **Coaching**

CommunicatieMensen beschikt over een selecte groep professionals die op basis van opleiding, ruime praktijkervaring en persoonlijke kwaliteiten uitstekend kunnen optreden als coach voor leidinggevenden van een afdeling Communicatie, experts en voor senioradviseurs/specialisten. Kritisch, reëel, de belangen van alle betrokkenen afwegend en werkend aan de verbetering van de persoonlijke vaardigheden, begeleidt de coach gedurende een bepaalde periode. Over rapportage aan de opdrachtgever worden vooraf afspraken gemaakt in verband met de vereiste vertrouwelijkheid.

### **Advies arbeidsvoorwaarden**

Als laatste voorbeeld op het gebied van HR-consultancy noemen we het geven van advies over primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden. We maken –natuurlijk discreet– vergelijkingen met wat elders in het vakgebied gebruikelijk is, kunnen adviseren over contracten en bijzondere bepalingen daarin en kunnen via een specifiek op ook communicatiegebied deskundige mediator bemiddelen bij conflicten.

## **Wat hebben kandidaten aan CommunicatieMensen**

De professionals in de communicatie kennen ons als een kwalitatief hoogstaand en integer bureau dat midden in de communicatiewereld staat. Of het nu een directeur, afdelingshoofd, projectleider, expert, senior-adviseur of een specialist is, zij vinden het vaak een aanbeveling om juist door CommunicatieMensen bemiddeld te worden omdat wij als geen ander hun vak kennen, persoonlijke aandacht schenken en op basis van eigen ervaring objectief advies geven over de carrière mogelijkheden.

Wij ontvangen graag per e-mail een CV. Als de kandidaat bij ons past, voeren wij een uitvoerig gesprek. We toetsen kerncompetenties, schetsen de persoonskenmerken en geven kritisch en eerlijk onze mening over de mogelijkheden. Soms geven we een scholingsadvies. Door zo te werken hopen we dat ook kandidaten iets hebben aan het intakegesprek en de verdere contacten. We garanderen dat we zorgvuldig en discreet werken als we kandidaten benaderen voor een vacature. Hoewel de opdrachtgever betaalt, houden wij ook de belangen van de kandidaat nadrukkelijk in het oog.

Voor interim managers en tijdelijk inzetbare specialisten heeft werken via CommunicatieMensen voordelen zoals goede persoonlijke en zakelijke begeleiding en collegiale kennisuitwisseling. "Onze mensen" maken deel uit van een integer en professioneel netwerk met interessante opdrachtgevers en collega's en wij garanderen maandelijkse betaling. Ook de informele contacten met uw beroepsgenoten worden bevorderd: zowel naar specialisme als naar regio beleggen wij bijeenkomsten waar u iets opsteekt, anderen leert kennen of het gewoon gezellig is.

Wij zoeken mensen die werken op C en D-niveau volgens de profielen van de Beroepsvereniging voor Communicatie en de Vereniging voor Overheidscommunicatie of op NIMA B en C-niveau. Dus professionals op HBO- of WO-niveau met (gecertificeerde) scholing op communicatiegebied en ruime praktijkervaring.

Wij zoeken mensen die succesvol werken als afdelingsmanager, expert, projectleider of als specialist en die juist in de professionele uitvoering een uitdaging zien. Het zijn vaak ervaren mensen in de verschillende corporate communicatiemodaliteiten maar ook marketeers en marketingcommunicatie-deskundigen. Woordvoerders, campagnemakers, beheerders van nieuwe media, huisstijlbegeleiders, drukwerkinkopers, bedrijfsredacteuren, speechschrijvers, evenementenmanagers, sponsoringmedewerkers en andere ervaren specialisten zijn zeker welkom als ze op het hoogste niveau actief zijn.

Communicatie Groep Nederland B.V. is opgericht door **Sjef van Woensel** (1955). Hij werkte tien jaar in de parlementaire journalistiek en deed daarna ruime ervaring op met beleidsontwikkeling en implementatie van corporate communicatie, mediavorlichting, positioneringsbeleid, public affairs, crisiscommunicatie en marketingcommunicatie. Hij werkte vijftien jaar als hoofd Communicatie bij achtereenvolgens de Nationale Ombudsman, de politie Haaglanden en de werkgeversvereniging FME-CWM. In 1999 richtte hij op verzoek van vijf gerenommeerde communicatie-adviesbureaus een bedrijf op voor executive search en interim management voor communicatiefuncties. Dat bureau was in korte tijd zó succesvol dat hij besloot een eigen bedrijf te beginnen.

Tijdens zijn werkzaamheden in de communicatie volgde Van Woensel specifieke beroepsopleidingen zoals Corporate Communications aan de Erasmus Universiteit Rotterdam, verschillende postacademische opleidingen op gebieden als communicatiemanagement, crisiscommunicatie en public affairs, èn de hoogst mogelijke beroepsopleiding: de verkorte D-opleiding voor communicatiemanagers.

Sjef van Woensel was hogeschooldocent en is examinator in het HBO en bij gecertificeerde beroepsopleidingen. Hij is actief in beroepsverenigingen en communicatieplatforms. Door al deze activiteiten beschikt hij over een breed relatiernetwerk