

Intermediair in communicatie-opdrachten



CommunicatieWerk B.V. ondersteunt grote en kleine bedrijven, overheidsinstanties, branche-organisaties en instellingen bij het uitbesteden van werkzaamheden op het gebied van corporate communicatie, marketingcommunicatie, crisiscommunicatie en public affairs.

U kunt dan denken aan:

- het inschakelen van high professionals voor specialistisch advies of uitvoering;
- het optreden als intermediair tussen opdrachtgevers die werk hebben en kleine adviesbureaus en zelfstandigen die uitvoerend specialist zijn op een bepaald gebied;
- hulp bij de selectie en de briefing van grotere adviesbureaus en adviseren bij het aanvragen en beoordelen van offertes van die bureaus;
- het vormen van netwerken van zelfstandig adviseurs en de kleinere adviesbureaus.

CommunicatieWerk beschikt over een bestand van hooggekwalificeerde kleinere adviesbureaus en zelfstandigen met ruime ervaring. Soms zijn ze all round, vaker betreft het specialisten met specifieke bekwaamheden, die op absoluut topniveau actief zijn. Enkelen maken deel uit van een netwerk, maar ook wij creëren wel eens een netwerk bij omvangrijke opdrachten.

Onze specialiteiten zijn corporate communicatie, marketingcommunicatie, public affairs, netcommunicatie en (bedrijfs)journalistiek. Vooral bij de overheid, belangenorganisaties en de not for profitsector zijn wij als geen ander ingevoerd, maar ook grote en kleinere ondernemingen zijn klant bij ons.

In deze brochure krijgt u een overzicht van onze activiteiten. Wij zijn gevestigd in het centrum van Den Haag en werken in het hele land. Een actueel overzicht van klanten en activiteiten treft u aan op www.communicatiewerk.nl. Daar kunt u linken met de sites van de andere werkmaatschappijen.

*CommunicatieMensen en CommunicatieWerk
de ideale mix omdat communicatie werken
voor en met mensen is*

Wat doet CommunicatieWerk

Inschakelen zelfstandig specialisten en kleine bureaus

CommunicatieWerk bemiddelt tussen vraag en aanbod voor tijdelijke werkzaamheden op de gebieden corporate communicatie, marketingcommunicatie, crisiscommunicatie en public affairs. Dat kan het maken en/of uitvoeren van een advies zijn, het leiden of uitvoeren van een project of onderdelen daarvan of het verrichten van specialistisch werk zoals het schrijven van een jaarverslag, artikel of speech, het organiseren en begeleiden van een persconferentie, tijdelijke assistentie bij een calamiteit of ziekte, het opzetten of actualiseren van een website, de restyling van een blad, het organiseren van een evenement, het communicatief begeleiden van een veranderingsproces, enz. Meestal gaat het dus om kortlopende projecten en met name om uitvoerende werkzaamheden.

Projectleiding en coördinatie van de uitvoering

Wij laten opdrachtgevers kennismaken met specialisten en kleine bureaus en de klant maakt de keuze wie het werk gaat uitvoeren. Wij geven daarbij graag advies. Het kan natuurlijk ook zijn dat de opdrachtgever het werk uitgevoerd wil hebben, maar daar niet zelf leiding aan wil geven. In dat geval neemt CommunicatieWerk het project aan op basis van een vooraf gemaakte offerte en zorgen wij er voor dat de klus binnen de afgesproken tijd wordt geklaard. Wij schakelen voor de leiding een manager of expert in en zijn verantwoordelijk voor de kwaliteit en kostenbewaking. Onder onze naam worden specialisten ingezet voor de uitvoering en wij coördineren dat.

Wie dragen wij voor

Wij beschikken over een bestand van honderden veelal gespecialiseerde kleine adviesbureaus en zelfstandigen die juist op een specifiek vakgebied diensten leveren. Wij hebben hen geselecteerd op basis van eerdere ervaringen. Het spreekt voor zich dat wij streng selecteren. Onze toegevoegde waarde is dat de opdrachtgever mag veronderstellen dat hij via CommunicatieWerk gegarandeerd kwaliteit geleverd krijgt. Specialisten en bureaus hebben een beschrijving gemaakt van hun ervaringen en sterke kanten. Van een aantal plaatsen wij die profielen geanonimiseerd op internet. Daar staan ook voorbeelden van projecten. De persoons- of bedrijfsgegevens presenteren wij anoniem aan de opdrachtgevers en als de opdrachtgever nader contact wil, brengen wij dat tot stand.

Hoe zit het contractueel

Wij brengen opdrachtgevers in contact met een of meer bureaus of specialisten die een bepaalde opdracht kunnen vervullen. Dit doen we op basis van een goede analyse van de vraag. Er wordt kennis gemaakt en gepraat op basis van een beschrijving van het werk dat verricht moet worden.

Als de opdrachtgever een keuze voor de uitvoerder heeft gemaakt, maken wij twee contracten op. Een met de opdrachtgever en de ander met de uitvoerder. De contracten worden gesloten met CommunicatieWerk zodat de opdrachtgever gegarandeerd is van een goede prijs/kwaliteit-verhouding en geen fiscale of verzekeringsrisico's loopt. En wij stellen natuurlijk onze bemiddeling veilig voor het geval de opdrachtgever een vervolgoopdracht wil geven. En de uitvoerder besparen wij de moeite van acquisitie, het onderhandelen en administratieve rompslomp en we bieden een netwerk aan contacten. Wij betalen op vooraf afgesproken momenten.

Hoe gaat CommunicatieWerk zoeken

Met de opdrachtgever bekijken we welke werkzaamheden verricht moeten worden, welke eisen worden gesteld, hoeveel tijd ermee gemoeid is en wat globaal de kosten zijn. Wij bekijken ook wat het beste is: de opdracht extern uitbesteden of voor korte tijd iemand inhuren of detacheren. Wij lichten de opdrachtgevers nadrukkelijk voor over de juridische verschillen en het verschil in kosten. Voor detacheren of iemand op een tijdelijk contract kan de opdrachtgever ons zusterbedrijf CommunicatieMensen inschakelen. Over dat bedrijf zijn een aparte brochure en internetsite beschikbaar.

Tijdens de uitvoering van het project zorgen we voor de administratieve afhandeling. De betalingen verlopen via ons. We informeren naar de voortgang en adviseren desgewenst over de verdere werkzaamheden of over de afronding. Na afloop wordt geëvalueerd om de kwaliteit en de klanttevredenheid verder te bevorderen.

Selectie en briefing van grotere adviesbureaus

Veel opdrachtgevers willen niet zozeer een klus geklaard hebben, maar willen dat een specifiek deskundig bureau een strategisch plan opstelt ter oplossing van een probleem of (marketing)communicatievraagstuk, middelen kiest, een begroting en tijdsplanning maakt en de uitvoering verzorgt. Het kiezen uit de honderden bureaus, een goede briefing maken en onderhandelen over tarieven en voorwaarden is geen kleinigheid. Het aanbod is groot, de juiste keuze is lastig. Kwaliteit is voor opdrachtgevers vaak moeilijk in te schatten en de bewaking van het project vergt veel tijd en kennis.

CommunicatieWerk neemt opdrachtgevers die zorgen uit handen. U vertelt ons wat u wilt, wij zetten de vraag dan wel opdracht en de achtergronden daarvan op papier en wij selecteren in beginsel drie bureaus die dat project goed zouden kunnen verzorgen. Wij bereiden een briefing voor en zorgen dat er te vergelijken offertes komen. Wij adviseren de klant bij het maken van een keuze en begeleiden de verdere uitvoering van de opdracht. In dit geval behartigen wij dus nadrukkelijk de belangen van de opdrachtgever. Wij verrichten deze consultancy op basis van een vooraf overeengekomen uurtarief en een te verwachten aantal uren. Er is dus geen koppeling tussen ons tarief en de omzet die met de opdracht is gemoeid. Juist op die wijze voorkomen wij belangenverstremming.

Wat hebben opdrachtgevers aan CommunicatieWerk

Wij zijn als geen ander deskundig op het gebied van communicatie. We hebben zelf jarenlang in het vak gezeten en kennen ontzettend veel zelfstandig specialisten en adviesbureaus. De communicatiemarkt is ondoorzichtig, er werken vele tienduizenden zelfstandigen en er zijn honderden kleine bureaus al dan niet met een bepaalde specialiteit. Hun kwaliteit is moeilijk na te gaan en prijzen zijn niet eenduidig. Onze taak is het voor opdrachtgevers de selectie makkelijker te maken en de kans op een goede keuze optimaal te maken. Wij verdienen ons zelf terug. Neem de proef op de som.

Desgewenst kunnen wij een opdrachtgever ook adviseren over de inhoud van het project en het opstellen van de beschrijving daarvan. Bij grotere projecten adviseren we over een strategie bij de offerte-aanvraag zodat mogelijk kosten worden bespaard.

Wat hebben zelfstandig adviseurs en kleine adviesbureaus aan CommunicatieWerk

Wij hebben over het gehele land een breed netwerk aan opdrachtgevers. Vele ondernemingen, overheidsdiensten, organisaties en instellingen schakelen ons in als intermediair bij het uitbesteden van hun communicatiewerk. Dat varieert van de coördinatie van een bepaald project tot het schrijven van een tekst of het goed in de publiciteit brengen van een nieuwsfeit.

CommunicatieWerk biedt bureaus en zelfstandigen die aan onze kwaliteitseisen voldoen de gelegenheid om zich via ons te presenteren op onder andere de internetsite. Wij verzorgen dus voor hen een deel van hun acquisitie. Het bureau of zelfstandige legt onderhandelingen en administratieve zaken bij ons neer.

Met personen of bureaus die zich bij ons willen inschrijven, voeren wij een uitvoerig gesprek. Wij geven na afloop onze indruk, toetsen kerncompetenties en specialisaties en maken een inschatting van de mogelijkheden hen in te schakelen om een opdracht uit te voeren. Van bij ons ingeschreven zelfstandig specialisten en bureaus stellen we een kort profiel op dat geanonimiseerd op onze site kan staan.

We garanderen dat we zorgvuldig, kritisch en discreet werken als we iemand benaderen voor een mogelijke opdracht. Hoewel de opdrachtgever betaalt, houden wij ook de belangen van de uitvoerder nadrukkelijk in het oog.

CommunicatieWerk garandeert op afgesproken momenten adequate betaling, biedt persoonlijke en zakelijke begeleiding en zorgt dat er collegiale kennisuitwisseling plaatsvindt. "Onze mensen" maken deel uit van een integer en professioneel netwerk met interessante opdrachtgevers en collega's. Ook de informele contacten met uw beroeps-genoten worden bevorderd: zowel naar specialisme als naar regio beleggen wij bijeenkomsten waar u iets opsteekt, anderen leert kennen of het gewoon gezellig is.

Wie zoeken wij voor de projecten en concrete opdrachten

CommunicatieWerk richt haar bemiddeling op de werkgebieden corporate communicatie, public affairs en marketingcommunicatie. Binnen deze gebieden zijn er vele modaliteiten zoals communicatiemanagement, mediarelaties, interne communicatie, investor relations, redactievoering, sponsoring, events, netcommunicatie (internet, extranet en intranet), coördinatie huisstijl, aanbesteding drukwerk, enz.

Wij zoeken zelfstandig specialisten of kleine bureaus die al enige tijd succesvol werken. Communicatiespecialisten, woordvoerders, campagnemakers, beheerders van nieuwe media, huisstijl begeleiders, drukwerkinkopers, bedrijfsredacteuren, speechschrijvers, evenementenmanagers, sponsoringsmedewerkers en andere ervaren specialisten nemen wij op in ons bestand. Maar ook zelfstandig marketeers en marketingcommunicatie-deskundigen.

In ons bestand willen we kandidaten die niet alleen wat betreft opleiding en ervaring voldoen, maar ook een visie hebben op moderne communicatie en met liefde voor het communicatievak. Professionals die net als wij vinden dat communicatie voor en door mensen gebeurt. Het zijn mensen die het juist leuk vinden om telkens weer in een andere organisatie en andere omstandigheden snel resultaten te boeken.

Inschrijven kandidaten en verdere procedure

Herkent u zich in onze aanpak dan kunnen u en CommunicatieWerk iets voor elkaar betekenen. De eerste stap moet u zelf zetten door te bellen voor een eerste contact of beter, ons uw CV of bedrijfsprofiel te sturen via e-mail. Vervolgens nodigen wij u uit voor een oriënterend gesprek of bezoeken uw bedrijf.

Het behoeft eigenlijk geen betoog dat wij uiterst zorgvuldig met uw gegevens omgaan en die niet aan derden geven zonder uw toestemming.

Als een opdrachtgever met u een gesprek wil voeren, dan zullen wij dat organiseren en begeleiden. Wij zitten daarbij omdat er als het ware een driehoeksverhouding kan ontstaan. CommunicatieWerk aanvaardt de opdracht ter uitvoering en wij verlenen vervolgens aan u opdracht om die uit te voeren. Anders dan bij de bemiddeling voor vaste functies zijn wij dus contractpartners.



Communicatie Groep Nederland B.V. is opgericht door **Sjef van Woensel** (1955). Hij werkte tien jaar in de parlementaire journalistiek en deed daarna ruime ervaring op met beleidsontwikkeling en implementatie van corporate communicatie, mediavorlichting, positioneringsbeleid, public affairs, crisiscommunicatie en marketingcommunicatie. Hij werkte vijftien jaar als hoofd Communicatie bij achtereenvolgens de Nationale Ombudsman, de politie Haaglanden en de werkgeversvereniging FME-CWM. In 1999 richtte hij op verzoek van vijf gerenommeerde communicatie-adviesbureaus een bedrijf op voor executive search en interim management voor communicatiefuncties. Dat bureau was in korte tijd zó succesvol dat hij besloot een eigen bedrijf te beginnen.

Tijdens zijn werkzaamheden in de communicatie volgde Van Woensel specifieke beroepsopleidingen zoals Corporate Communications aan de Erasmus Universiteit Rotterdam, verschillende postacademische opleidingen op gebieden als communicatiemanagement, crisiscommunicatie en public affairs, èn de hoogst mogelijke beroepsopleiding: de verkorte D-opleiding voor communicatiemanagers.

Sjef van Woensel was hogeschooldocent en is examinator in het HBO en bij gecertificeerde beroepsopleidingen. Hij is actief in beroepsverenigingen en communicatieplatforms. Door al deze activiteiten beschikt hij over een breed relatiernetwerk